

# 2015-2020年中国微电影产业 业市场监测与投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国微电影产业市场监测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/B338274CLP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章微电影行业发展概述 1

第一节行业相关概念 1

一、微电影产业定义 1

二、微电影产业产品范围 1

三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业 5

第二节微电影产业产品与服务 8

一、微电影产业主要业态 8

二、微电影产业组织形式 10

三、微电影产品种类与生产数量 11

第三节微电影产业投资特性分析 13

一、微电影产业赢利性 13

二、微电影产业成长性 14

三、微电影产业风险性 14

四、微电影业进入壁垒 15

第四节微电影业现行管理体制分析 16

一、现行管理体制制约微电影业的发展 16

二、电影协会在市场管理中的作用 17

三、对微电影行业行政管理体制改革的建议 17

第二章全球微电影市场发展分析 22

第一节 2013年全球微电影市场分析 22

一、2013年全球微电影市场回顾 22

二、2013年全球微电影市场环境 22

三、2013年全球微电影格局分析 23

四、2013年全球微电影行业发展分析 24

第二节 2014年全球微电影市场分析 25

一、2014年全球微电影需求分析 25

二、2014年全球微电影行业发展分析 25

三、2014年全球微电影市场环境 26

四、2014年中外微电影市场对比	27
第三节主要国家地区微电影市场分析	28
一、2015-2020年美国微电影市场分析	28
二、2015-2020年欧洲微电影市场分析	29
三、2015-2020年日本微电影市场分析	29
四、2015-2020年韩国微电影市场分析	30
第三章我国微电影行业发展现状	32
第一节微电影市场的发展情况	32
一、微电影市场的发展现状	32
二、我国微电影业产业体系情况	33
三、中国微电影行业面临的困难局面	34
四、关于微电影行业产业链的分析	36
五、2014年微电影市场新情况	38
六、2013年转型中的微电影产业市场发展情况	41
七、微电影市场外的利润增长点分析	42
第二节2012-2014年微电影业发展情况分析	43
一、2012年微电影行业发展情况分析	43
二、2013年微电影行业发展情况分析	45
三、2014年微电影行业发展特点分析	48
四、2014年微电影行业发展趋势	49
第三节微电影的供需分析	50
一、微电影市场的需求情况	50
二、微电影产品需求影响因素	52
三、微电影产品供给的要素	53
四、我国微电影产品供给情况	54
第四节中国微电影的问题和危机	54
一、当前微电影市场面临的主要问题	54
二、微电影出版社面临的结构性困局	55
三、微电影产业的发展的危机	57
第五节中国微电影产业发展的机遇和建议	59
一、我国微电影产业的机遇	59
二、我国微电影行业发展的建议	60

第四章我国微电影市场发展研究	63
第一节 2013年我国微电影市场发展研究	63
一、2013年1季度我国微电影市场评估	63
二、2013年2季度我国微电影市场评估	64
三、2013年3季度我国微电影市场评估	64
四、2013年4季度我国微电影市场评估	65
第二节 2014年我国微电影市场情况	65
一、2014年1季度我国微电影市场评估	65
二、2014年2季度我国微电影市场评估	65
第三节 2014年我国微电影市场结构分析	66
一、2014年我国微电影市场结构现状	66
二、2014年我国微电影市场结构分析	68
三、2014年我国微电影市场结构发展	69
第五章我国微电影市场运营状况分析	72
第一节 2013年我国微电影市场运营状况分析	72
一、主要观点	72
二、市场结构分析	72
三、价格走势分析	73
四、经营商分析	76
第二节 2014年我国微电影市场运营状况分析	77
一、主要观点	77
二、市场结构分析	79
三、价格走势分析	81
四、经营商分析	82
第六章微电影行业经济运行分析	84
第一节 2011-2014年电影产量分析	84
一、2013年电影产量分析	84
二、2014年电影产量分析	85
第二节 2011-2014年微电影行业主要经济指标分析	86
一、销售收入前十家企业分析	86
二、2011-2014年微电影行业主要经济指标分析	86
第三节 2011-2014年我国微电影行业绩效分析	87

- 一、2011-2014年行业规模情况 87
- 二、2011-2014年行业盈利能力 88
- 三、2011-2014年行业经营发展能力 89
- 四、2011-2014年行业偿债能力分析 89
- 第七章我国电影行业进出口分析 90
- 第一节我国电影进口分析 90
- 一、2014年进口总量分析 90
- 二、2014年进口区域分析 90
- 第二节我国电影出口分析 91
- 一、2014年出口总量分析 91
- 二、2014年出口区域分析 91
- 第三节我国电影进出口预测 92
- 一、2015-2020年电影进口预测 92
- 二、2015-2020年电影出口预测 92
- 第八章中国微电影产业消费者行为调研 93
- 第一节消费者题材偏好调研 93
- 一、不同性别微电影题材偏好调研 93
- 二、不同年龄微电影题材偏好调研 93
- 1、20岁以下微电影题材偏好调研 93
- 2、20-40岁微电影题材偏好调研 93
- 3、40岁以上微电影题材偏好调研 93
- 第二节消费者行为习惯调研 94
- 一、不同性别观众结构调研 94
- 1、男性观众结构调研 94
- 2、女性观众结构调研 94
- 二、不同年龄观众结构调研 95
- 1、观众结构调研总体情况 95
- 2、15-24岁观众结构调研 95
- 3、25-39岁观众结构调研 95
- 4、40-50岁观众结构调研 95
- 三、观众消费频次调研 96
- 1、不同性别观众消费频次调研 96

- 2、不同年龄观众消费频次调研 96
- 3、不同职业观众消费频次调研 97
- 4、不同学历观众消费频次调研 97
- 四、观众消费时间选择调研 98
  - 1、节假日与非节假日选择调研 98
  - 2、一周时间内消费时间选择调研 98
  - 3、一天时间内消费时间选择调研 99
  - 4、去影院看电影的时机调研 99
  - 5、随行人和人数调研 100
- 五、观众影院选择考虑因素调研 101
- 六、观众选择微电影因由调研 101
- 七、观众观看微电影的途径调研 102
- 八、观众片源产地喜好调研 103
  - 1、观众片源产地喜好调研总体情况 103
  - 2、不同年龄观众片源产地喜好调研 103
- 第九章中国微电影相关产业发展分析 104
  - 第一节微电影相关产业发展分析 104
    - 一、微电影相关产品重要性分析 104
    - 二、微电影相关产业发展分析 105
      - 1、微电影基地分析 105
      - 2、微电影衍生产品分析 106
      - 3、微电影网络发行分析 110
  - 第二节微电影相关产业存在问题及策略分析 111
    - 一、微电影相关产业存在问题分析 111
      - 1、微电影相关产业整体规模较小 111
      - 2、微电影本体不能带动相关产业发展 112
      - 3、对微电影相关产业定位不当 112
    - 二、微电影相关产业投资策略分析 112
  - 第三节微电影相关产业案例分析 114
    - 一、品牌植入案例分析 114
    - 二、相关产品整合营销案例分析 115
- 第十章中国新媒体对微电影产业的影响分析 118

第一节中国新媒体发展分析	118
一、新媒体定义	118
二、新媒体特点分析	118
三、新媒体发展分析	118
1、手机发展分析	118
(1) 移动通信的发展	118
(2) 移动增值业务的发展	119
2、IPTV发展分析	122
3、数字电视发展分析	125
4、移动电视发展分析	130
四、新媒体在产业中的应用	130
第二节中国新媒体的发展对微电影产业的影响	133
一、新媒体给微电影产业带来的机遇	133
1、有助于杜绝盗版门槛	133
2、降低了电影的播放门槛	133
3、引领中国电影产业新发展	133
4、微电影发行的重要渠道	134
二、新媒体给微电影产业带来的挑战	134
1、盈利模式尚在摸索	134
2、扰乱新媒体的电影市场	135
3、电影盗版的规制难度增加	136
4、对产业的运营管理提出挑战	136
第十一章微电影区域市场情况分析	138
第一节华北地区	138
一、2015-2020年行业发展现状分析	138
二、2015-2020年市场需求情况分析	139
三、2015-2020年市场规模情况分析	139
四、2015-2020年行业竞争格局分析	140
五、2015-2020年行业发展趋势分析	141
第二节东北地区	143
一、2015-2020年行业发展现状分析	143
二、2015-2020年市场需求情况分析	144



三、2015-2020年市场规模情况分析	145
四、2015-2020年行业竞争格局分析	145
五、2015-2020年行业发展趋势分析	146
第三节华东地区	148
一、2015-2020年行业发展现状分析	148
二、2015-2020年市场需求情况分析	148
三、2015-2020年市场规模情况分析	149
四、2015-2020年行业竞争格局分析	153
五、2015-2020年行业发展趋势分析	154
第四节华南地区	155
一、2015-2020年行业发展现状分析	155
二、2015-2020年市场需求情况分析	157
三、2015-2020年市场规模情况分析	158
四、2015-2020年行业竞争格局分析	158
五、2015-2020年行业发展趋势分析	160
第五节中南地区	161
一、2015-2020年行业发展现状分析	161
二、2015-2020年市场需求情况分析	162
三、2015-2020年市场规模情况分析	163
四、2015-2020年行业竞争格局分析	164
五、2015-2020年行业发展趋势分析	165
第六节西南地区	165
一、2015-2020年行业发展现状分析	165
二、2015-2020年市场需求情况分析	166
三、2015-2020年市场规模情况分析	167
四、2015-2020年行业竞争格局分析	168
五、2015-2020年行业发展趋势分析	169
第七节西北地区	170
一、2015-2020年行业发展现状分析	170
二、2015-2020年市场需求情况分析	171
三、2015-2020年市场规模情况分析	172
四、2015-2020年行业竞争格局分析	172

五、2015-2020年行业发展趋势分析	173
第二部分行业竞争格局	
第十二章微电影行业竞争格局分析	176
第一节行业竞争结构分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	180
三、替代品威胁分析	181
四、供应商议价能力	181
五、客户议价能力	182
第二节行业集中度分析	183
一、市场集中度分析	183
二、企业集中度分析	184
三、区域集中度分析	184
第三节中国微电影行业竞争格局综述	185
一、2014年微电影行业集中度	185
二、2014年微电影行业竞争程度	185
三、2014年微电影企业与品牌数量	188
四、2014年微电影行业竞争格局分析	189
第四节2015-2020年微电影行业竞争格局分析	190
一、2015-2020年国内外微电影竞争分析	190
二、2015-2020年我国微电影市场竞争分析	191
三、2015-2020年国内主要微电影企业动向	191
第十三章微电影单位竞争策略分析	192
第一节微电影市场竞争策略分析	192
一、2014年微电影市场增长潜力分析	192
二、2014年微电影主要潜力产品分析	192
三、现有微电影产品竞争策略分析	193
四、潜力微电影品种竞争策略选择	195
第二节微电影企业竞争策略分析	195
一、2015-2020年微电影竞争格局展望	195
二、2015-2020年微电影竞争策略分析	199
第十四章中国重点微电影企业	202

第一节中国电影集团公司	202
一、公司概况	202
二、企业优势	202
三、企业经营和财务状况	203
四、企业发展战略	203
第二节华谊兄弟传媒股份有限公司	204
一、公司概况	204
二、企业优势	204
三、企业经营和财务状况	204
四、企业发展战略	207
第三节上海电影（集团）有限公司	208
一、公司概况	208
二、企业优势	208
三、企业经营和财务状况	209
四、企业发展战略	209
第四节浙江华策电影股份有限公司	210
一、公司概况	210
二、企业优势	210
三、企业经营和财务状况	210
四、企业发展战略	210
第五节西部电影集团	211
一、公司概况	211
二、企业优势	211
三、企业经营和财务状况	211
四、企业发展战略	212
第六节橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司	212
一、公司概况	212
二、企业优势	212
三、企业经营和财务状况	213
四、企业发展战略	214
第七节湖南电广传媒股份有限公司	214
一、公司概况	214

二、企业优势	214
三、企业经营和财务状况	215
四、企业发展战略	215
第八节北京光线传媒股份有限公司	216
一、公司概况	216
二、企业优势	216
三、企业经营和财务状况	217
四、企业发展战略	219
第九节中视传媒股份有限公司	220
一、公司概况	220
二、企业优势	220
三、企业经营和财务状况	220
四、企业发展战略	221
第十节博纳影业集团	222
一、公司概况	222
二、企业优势	222
三、企业经营和财务状况	222
四、企业发展战略	222
第三部分市场趋势调查	
第十五章微电影行业发展趋势分析	224
第一节我国微电影行业前景与机遇分析	224
一、我国微电影行业趋势预测	224
二、我国微电影发展机遇分析	225
三、2015年微电影的发展机遇分析	227
第二节 2015-2020年中国微电影市场趋势分析	228
一、2015-2020年微电影市场趋势总结	228
二、2015-2020年微电影发展趋势分析	231
三、2015-2020年微电影市场发展空间	233
四、2015-2020年微电影产业政策趋向	238
五、2015-2020年微电影技术革新趋势	241
六、2015-2020年微电影价格走势分析	245
第十六章未来微电影行业发展预测	246

第一节未来微电影需求与消费预测	246
一、2015-2020年微电影消费预测	246
二、2015-2020年微电影市场规模预测	246
三、2015-2020年微电影行业总产值预测	247
四、2015-2020年微电影行业销售收入预测	247
第二节2015-2020年中国微电影行业供需预测	248
一、2015-2020年中国微电影供给预测	248
二、2015-2020年中国微电影需求预测	248
三、2015-2020年中国微电影供需平衡预测	249
第四部分投资规划建议研究	
第十七章微电影行业投资现状分析	250
第一节2013年微电影行业投资情况分析	250
一、2013年总体投资及结构	250
二、2013年投资规模情况	252
三、2013年投资增速情况	252
四、2013年分行业投资分析	253
五、2013年分地区投资分析	254
六、2013年外商投资情况	255
第二节2014年微电影行业投资情况分析	256
一、2014年总体投资及结构	256
二、2014年投资规模情况	257
三、2014年投资增速情况	257
四、2014年分行业投资分析	259
五、2014年分地区投资分析	259
六、2014年外商投资情况	260
第十八章微电影行业投资环境分析	261
第一节经济发展环境分析	261
一、2015-2020年我国宏观经济运行情况	261
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	284
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	289
第二节政策法规环境分析	291
一、2014年微电影行业政策环境分析	291

二、2014年国内宏观政策对其影响	293
三、2014年行业产业政策对其影响	294
第三节技术发展环境分析	295
一、国内电影技术现状	295
二、2014年电影技术发展分析	300
三、2015-2020年电影技术发展趋势分析	302
第四节社会发展环境分析	304
一、国内社会环境发展现状	304
二、2014年社会环境发展分析	309
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	318
第十九章微电影行业投资机会与风险	321
第一节行业活力系数比较及分析	321
一、2014年相关产业活力系数比较	321
二、2012-2014行业活力系数分析	321
第二节行业投资收益率比较及分析	322
一、2014年相关产业投资收益率比较	322
二、2012-2013行业投资收益率分析	322
第三节微电影行业投资效益分析	323
一、2015-2020年微电影行业投资背景分析	323
二、2015-2020年微电影行业投资效益分析	325
三、2015-2020年微电影行业投资趋势预测	326
四、2015-2020年微电影行业的投资方向	327
五、投资建议	327
六、新进入者应注意的障碍因素分析	328
第四节影响微电影行业发展的主要因素	329
一、2015-2020年影响微电影行业运行的有利因素分析	329
二、2015-2020年影响微电影行业运行的稳定因素分析	330
三、2015-2020年影响微电影行业运行的不利因素分析	332
四、2015-2020年我国微电影行业发展面临的挑战分析	333
五、2015-2020年我国微电影行业发展面临的机遇分析	334
第五节微电影行业投资前景及控制策略分析	335
一、2015-2020年微电影行业市场风险及控制策略	335

- 二、2015-2020年微电影行业政策风险及控制策略 335
- 三、2015-2020年微电影行业经营风险及控制策略 337
- 四、2015-2020年微电影行业技术风险及控制策略 337
- 五、2015-2020年微电影行业同业竞争风险及控制策略 338
- 六、2015-2020年微电影行业其他风险及控制策略 338
- 第二十章微电影行业投资规划建议研究 340
  - 第一节微电影行业发展战略研究 340
    - 一、战略综合规划 340
    - 二、技术开发战略 341
    - 三、业务组合战略 342
    - 四、区域战略规划 344
    - 五、产业战略规划 344
    - 六、营销品牌战略 345
    - 七、竞争战略规划 346
  - 第二节对我国微电影品牌的战略思考 347
    - 一、企业品牌的重要性 347
    - 二、微电影实施品牌战略的意义 348
    - 三、微电影企业品牌规划分析 349
    - 四、我国微电影企业的品牌战略 353
    - 五、微电影品牌战略管理的策略 353
  - 第三节微电影企业经营管理策略 354
    - 一、成本控制策略 354
    - 二、定价策略 356
    - 三、竞争策略 359
    - 四、融资渠道策略 360
    - 五、营销策略 362
    - 六、人力资源 363
    - 七、财务管理 365
    - 八、国际化策略 367
  - 第四节我国微电影业发展的对策 368
    - 一、中国微电影走出去的问题与对策 368
    - 二、微电影出版社产业化发展意识定位分析 369

三、微电影市场“打建并举” 374

四、科技助力微电影数字化 375

五、强强联合专职管理 377

六、风险应降低政策待倾斜 378

七、参与体制改革进军网络领域 379

八、保护知识产权 379

九、多元化战略拓展生存空间 380

十、大力开发原创产品 381

第五节微电影行业投资规划建设研究 382

一、2015年文化产业投资规划建设 382

二、2015年微电影行业投资规划建设 382

三、2015-2020年微电影行业投资规划建设 385

四、2015-2020年细分行业投资规划建设 388

图表目录：

图表：2012-2013年中国微电影剧情片生产数量 11

图表：2012-2013年中国微电影纪录片生产数量 11

图表：2012-2013年中国MV式微电影生产数量 12

图表：2012-2013年中国微电影默片类型生产数量 12

图表：2012-2013年中国微电影广告片生产数量 13

图表：2013年中国影片数量 84

图表：2012-2013你那中国微电影数量 85

图表：2008-2013年上半年中国故事影片产量 85

图表：2015-2020年上半年中国微电影行业资产合计 86

图表：2015-2020年上半年中国微电影行业市场规模 87

图表：2012-2013年中国电影票房规模 87

图表：2012-2013年中国电影票房分布情况 88

图表：2012-2013年微电影行业平均利润率 88

图表：2012-2013年微电影行业平均总资产增长率 89

图表：2012-2013年微电影行业平均资产负债比率 89

图表：2013年中国电影进口地区结构 90

图表：2011-2013年中国电影海外票房销售金额 91

图表：2013年中国电影出口地区结构 91



图表：2015-2020年中国进口电影票房金额预测 92

图表：2015-2020年中国出口电影票房金额预测 92

图表：中国微电影男性观众年龄占比 94

图表：中国微电影女性观众年龄占比 94

图表：中国微电影观众年龄占比 95

图表：中国微电影不同性别观众每月消费频次 96

图表：中国微电影不同年龄段观众每月消费频次 96

图表：中国微电影不同职业观众每月消费频次 97

图表：中国微电影不同学历观众每月消费频次 97

图表：中国微电影观众节假日与非节假日观看占比 98

图表：中国微电影观众一周内观看时间占比 98

图表：中国微电影观众一天内观看时间占比 99

图表：中国微电影观众去影院观看时间占比 99

图表：中国微电影观众随行人选择占比 100

图表：中国微电影观众随行人数占比 100

图表：中国微电影观看途径 102

图表：2013年华北地区记录媒介复制企业单位数 138

图表：2013年北京市记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2013年天津市记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2013年河北省记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2013年吉林省记录媒介复制工业销售产值情况 145

图表：2013年东北地区记录媒介复制企业单位数 148

图表：2013年上海市记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2013年江苏省记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2013年浙江省记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2013年广东省记录媒介复制工业销售产值情况 158

图表：2013年广西省记录媒介复制工业销售产值情况 158

图表：2013年中南地区记录媒介复制企业单位数 161

图表：2013年湖北省记录媒介复制工业销售产值情况 163

图表：2013年湖南省记录媒介复制工业销售产值情况 164

图表：2013年华南地区记录媒介复制企业单位数 166

图表：2013年重庆市记录媒介复制工业销售产值情况 168

图表：2013年四川省记录媒介复制工业销售产值情况 168

图表：2009-2012年中国电影、电视剧、艺人经纪均衡发展 176

图表：华录百纳公司是国内领先的影视剧制作公司 177

图表：2009-2011年电视剧是华录百纳公司主要收入来源 178

图表：2009-2011年华录百纳营业利润主要源自电视剧业务 178

图表：华录百纳公司立足于精品剧定位 179

图表：华策影视公司主要从事电视剧业务图 180

图表：华策影视引进剧占比 180

图表：2013年我国部分省市记录媒介复制业企业单位数占比情况 184

图表：2007-2013年电影院数量增长情况 189

图表：2015-2020年微电影消费预测 246

图表：2015-2020年微电影市场容量预测 246

图表：2015-2020年微电影行业总产值预测 247

图表：2015-2020年微电影行业收入预测 247

图表：2015-2020年微电影供给预测 248

图表：2015-2020年微电影供给预测 248

图表：2015-2020年微电影供需情况预测 249

图表：2013年我国国内生产总值情况 261

图表：2009-2013年国内生产总值及增长速度 262

图表：2013年新建商品房情况 262

图表：2013年城镇就业情况 263

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 263

图表：2009-2013年国家外汇储备及增长速度 264

图表：2009-2013年公共财政收入及增长速度 264

图表：2014年上半年国内生产总值情况 265

图表：2014年上半年社会消费品零售总额 265

图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 266

图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 266

图表：2013年全国消费价格涨幅 268

图表：2013年居民消费价格涨幅 268

图表：2015-2020年全国消费价格涨幅 269

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 270

图表：蔬果价格变动情况 270

图表：2014年6月消费价格分类别同比涨幅 271

图表：2014年6月消费价格分类别环比涨幅 272

图表：2014年6月份居民消费数据 272

图表：2015-2020年工业生产者出厂价格涨幅 274

图表：2015-2020年工业生产者购进价格涨幅 275

图表：2015-2020年工业生产资料出厂价格涨幅 275

图表：2015-2020年工业生产资料购进价格涨幅 276

图表：2009-2013年全部工业增加值及增长速度 278

图表：2009-2013年建筑增加值及增长速度 279

图表：2013年固定资产投资情况 280

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度 280

图表：2013年固定资产投资新增主要生产力 281

图表：2013年房地产投资情况 281

图表：2014年上半年固定资产投资情况 282

图表：2014年上半年固定资产投资情况（分产业） 282

图表：2014年上半年第二产业投资情况 283

图表：2014年3月电影行业分时段情况 321

图表：2013年电影产业股票跳动情况 321

图表：2013年电影产业每股平均收益情况 322

图表：2012-2013年营收行业投资收益情况 322

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/B338274CLP.html>